



Carta d'Identità del PROGETTO

Inizio: 01.12.2009

Durata: 36 Mesi

Codice Contratto: 245917 -TEMP

IMPATTO ATTESO

Il progetto TEMP mira a rafforzare i rapporti tra Italia, Portogallo e Tunisia nell'ambito delle tecnologie per il tessile/abbigliamento, promuovendo una collaborazione più stretta tra organizzazioni complementari nei settori:

- Sviluppo del potenziale umano e scientifico;
- Scambio di know-how e buone prassi;
- Aumento delle capacità di R&S.

I risultati attesi dal progetto TEMP sono:

- Migliore integrazione delle strategie dei paesi Euro-Mediterranei;
- Aumento delle capacità di R&S dei paesi dell'area mediterranea e delle regioni della convergenza;
- Potenziamento dello sviluppo sociale ed economico, a livello regionale;
- Sviluppo di relazioni più solide ed efficaci tra le organizzazioni partner e i centri di ricerca esterni, nei rispettivi paesi.

COORDINATORE

CITEVE – Centro tecnologico per l'industria tessile-abbigliamento del Portogallo (PT)

PARTNER

CETTEX – Centro tecnico del tessile (TN)

TVTEC – Treviso Tecnologia (IT)

NTT – Next Technology Tecnotessile - Società Nazionale di Ricerca r.l. (IT)

ATP – Associazione tessile portoghese (PT)

API – Agenzia per la promozione industriale (TN)

CONTATTI

Anilkumar Dave – TREVISO TECNOLOGIA

a.dave@tvtecnologia.it

piazza Borsa 3/B, Treviso

Tel. 0422 174 2100

Enrico Venturini – NEXT TECHNOLOGY TECNOTESSILE

enrico.venturini@tecnotex.it

Via del Gelso 13, Prato

Tel. 0574 634040

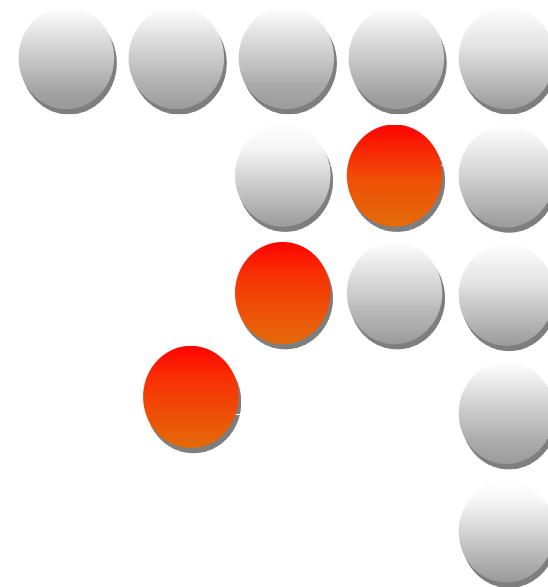
Helder Rosendo – CITEVE

hrosendo@citeve.pt

Rua Fernando Mesquita, n° 2785

4760-034 - Vila Nova de Famalicão, Portogallo

www.temp-eumed.eu



TEMP è un Progetto Europeo finanziato nell'ambito dell'iniziativa REGPOT del 7° Programma Quadro (7PQ), all'interno del tema "Capacities".

Le aree di interesse di TEMP nell'ambito del settore Tessile/Abbigliamento:

- GESTIONE PROPRIETÀ INTELLETTUALE
- GESTIONE LABORATORI
- ACQUA, RIFIUTI ED ENERGIA



L'obiettivo principale del progetto TEMP è quello di aumentare la cooperazione scientifica e tecnologica nel settore del Tessile/Abbigliamento tra Portogallo, Italia e Tunisia, potenziando le alleanze strategiche tra i tre centri di ricerca e le tre agenzie di promozione dell'innovazione.

Investire sulla ricerca per costruire nuove competenze

LE AZIONI DEL PROGETTO

- Mobilità delle risorse umane attraverso scambi mirati tra le diverse organizzazioni partner.
- Trasferimento delle conoscenze nell'area della gestione della risorsa idrica; analisi scientifiche di laboratorio; IPR; altri ambiti di esperienza in campo scientifico e tecnologico.
- Diffusione delle informazioni scientifiche e della conoscenza.
- Scambio di risultati di R&S e di buone prassi
- Assistenza tecnica per il trasferimento di conoscenza.
- Definizione delle priorità di R&S nelle regioni partner, per la predisposizione di un'agenda per la ricerca per il periodo 2010-2015
- Creazione di una piattaforma per l'interscambio con altri settori industriali o ambiti di competenza, al fine di incrementare i contatti nell'industria del fashion dei paesi partner.

IL TESSILE-ABBIGLIAMENTO è ancora uno dei più importanti settori economici d'Europa, con i suoi 240.000 milioni di Euro di fatturato, i 2,4 milioni di addetti e le sue 147.000 imprese. Italia e Portogallo sono due attori di primo piano in questo sistema, dato che insieme rappresentano il 23% dell'occupazione e il 32% del fatturato dell'Europa allargata (UE27). Il settore TA tunisino è il più importante del paese in termini di posti di lavoro, grazie alle sue 2.000 aziende e ai suoi 204.000 addetti. La Tunisia è anche il 7° fornitore di TA dell'UE.



PROGRAMMA DI MOBILITA'

Sarà implementato un programma di mobilità del personale interno tra le organizzazioni partner, al fine di facilitare un efficace trasferimento di conoscenze.



SCAMBIO DI TECNOLOGIE E BUONE PRASSI

Sarà incentivata una conoscenza approfondita delle competenze e delle tecnologie disponibili in ogni organizzazione partner, per ridurre sovrapposizioni in aree strategiche e stimolare il trasferimento di tecnologie e buone prassi nei tre domini strategici, tra i partner e le regioni

