

Insegnare la moda, insegnare il design

Si può insegnare la moda? Probabilmente era questa la domanda che, nel 1935, si pose Giulio Marangoni, famoso per i suoi abiti che vestivano l'aristocrazia italiana. Per rispondere a questa domanda, fonda a Milano l'Istituto Artistico dell'Abbigliamento Marangoni, una scuola dove formare professionisti e tecnici altamente specializzati per il mondo della moda. Nei suoi anni di vita, l'Istituto Marangoni non ha mai smesso di credere nel valore della formazione, aggiornando costantemente i propri programmi di studio per renderli sempre più aderenti all'evoluzione del gusto e del mercato italiano, ma anche internazionale. Negli ultimi anni, Istituto Marangoni ha aperto nuovi campus a Londra nel 2002, a Parigi nel 2004 e, più recentemente, a Shanghai nel 2012.

Nelle aule di Istituto Marangoni hanno misurato il loro talento quattro generazioni di professionisti, provenienti da 92 nazioni, che rappresentano il patrimonio storico della nostra scuola. Oggi Istituto Marangoni continua con successo ad insegnare non solo la moda, come voleva il suo fondatore, ma anche il design, che con la moda condivide l'attenzione a forme, colori, materiali e creatività.

Sempre con l'obiettivo di formare i professionisti di domani nei settori chiave della creazione, della comunicazione, del coordinamento manageriale, Istituto Marangoni offre un'ampia proposta formativa di programmi preparatori, triennali, annuali, master e corsi brevi.

Potenziare il talento nella moda e nel design

Sviluppare competenze, far crescere nuovi talenti. Dal 1935 questa è la missione di Istituto Marangoni. Dalla moda al design, il nostro obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti più indicati per esprimersi creativamente. Istituto Marangoni è un affermato e riconosciuto laboratorio di creazione estetica, con cui collaborano le più interessanti firme del settore moda e design, docenti in grado di trasmettere la loro professionalità per formare l'eccellenza di domani.

Chi frequenta Istituto Marangoni ha a disposizione gli stimoli migliori per crescere e gli strumenti per affrontare con sicurezza il mondo del lavoro. Il nostro percorso didattico comprende un costante contatto, attraverso il corpo docente, con le più importanti aziende del settore, proprio quelle che a noi si rivolgono per scegliere i protagonisti di domani.

Nelle sedi di Milano, Parigi, Londra e Shanghai si incontrano e si confrontano studenti di tutto il mondo, con un interscambio continuo di stimoli, idee, progetti e visioni che hanno come comune denominatore l'evoluzione del gusto estetico, contribuendo a delineare quello che sarà il loro futuro professionale.