



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

I

Una nuova visione strategica

Un cantiere della cultura, operativo tutto l'anno, gestito secondo modelli internazionali basati sull'alta qualità scientifica. Con questo obiettivo Palazzo Strozzi intende offrire ai fiorentini e al turismo più attento esperienze culturali gratificanti e sempre diverse. Nel programma delle grandi mostre ci sono Cézanne, i rivoluzionari della moda, i capolavori cinesi dell'Età dell'Oro, i segreti dell'Impressionismo, Caterina de' Medici e gli arazzi di Artemisia, Galileo e la spettacolare storia del trompe-l'oeil

Il Direttore Generale James Bradburne ha illustrato oggi nei dettagli il programma 2007 – 2009 con cui la Fondazione Palazzo Strozzi debutta sulla scena internazionale. La nuova visione strategica punta a rivalorizzare l'edificio, rendendo accoglienti e sfruttando le tre aree pubbliche (Piano Nobile, Strozzina, Cortile) con altrettanti calendari diversi. L'obiettivo è fare di Palazzo Strozzi un cantiere della cultura e di accreditarlo come istituzione dinamica, operativa tutto l'anno, aperta anche ai giovani, capace di ospitare un vasto panorama di attività di alta qualità: non solo mostre, ma anche concerti di ogni tipo, conferenze, dibattiti, performance ed esposizioni di arte contemporanea. Progetti per un pubblico eterogeneo destinati a incoraggiare affezione, consuetudine, frequenza continuata.

Cercare l'eccellenza

Bradburne ha insistito in particolare sul concetto di contemporaneità come approccio ai contenuti ('contemporaneo non è ciò che si fa, ma come si fa') e sulla necessità di puntare all'eccellenza.

Con il progetto viene creato un marchio Palazzo Strozzi con le seguenti caratteristiche:

- *Alta Qualità* (intelligente, impegnato, internazionale)
- *Contemporaneo* (moderno, aggiornato, provocatorio)
- *Innovativo* (sperimentale, creativo, aperto)
- *Invitante* (amichevole, confortevole, socializzante).

Palazzo Strozzi è molto più della somma dei suoi componenti. È un'esperienza unica, un polo di attrazione.

La tabella di marcia

L'inizio della tabella di marcia della Fondazione coincide con l'inaugurazione della mostra *Cézanne a Firenze* promossa e prodotta dall'Ente Cassa di Risparmio (2 marzo – 29 luglio) e prosegue, a grandi linee, con l'apertura nel cortile di un Bar/Caffetteria (prevedibile in aprile/maggio), di una Libreria e di una Mostra Permanente sulla storia Palazzo.



FONDAZIONE
PALAZZO
STROZZI

2

Una nuova visione strategica

A ottobre è prevista l'apertura di una seconda esposizione (titolo *La moda che cambia la moda*, cento abiti rivoluzionari della collezione del Los Angeles County Museum of Art), che resterà in cartellone fino alle sfilate di Pitti del prossimo gennaio. Entro dicembre debutterà il programma della Strozzi. Con il 2008 Palazzo Strozzi funzionerà dunque a pieno regime.

Il programma delle grandi mostre si differenzia per impegno economico, target (interno, scolastico, turistico) e stagione. Ovvero: mostre per un'audience più selezionata in autunno e primavera, per il grande pubblico in estate. Eventi auto-prodotti e/o sviluppati in collaborazione con altre istituzioni, oppure in prestito: tutti arricchiti da iniziative collaterali: conferenze, festival, film, percorsi culturali.

Donne al potere

Questi i tre appuntamenti del 2008: in primavera **Impero Celeste**, seconda mostra di una trilogia sull'arte cinese antica (la prima allestita a Roma, la terza a Milano); in estate **Dipingere la luce** (tecniche e segreti dei maestri dell'Impressionismo svelati attraverso 60 capolavori); in autunno **Donne al potere**, prima assoluta sulla famosa serie di arazzi realizzati per celebrare due grandi regine di Francia, **Caterina e Maria de' Medici**, entrambe di origine fiorentina.

Nel **2009**, anno di Galileo, una spettacolare mostra di carattere storico-scientifico, organizzata in collaborazione con il Museo di Storia della Scienza, abbraccerà tutto il periodo primavera/estate. Tema: la concezione dell'Universo prima e dopo la scoperta del cannocchiale. Titolo: **Macrocosmo**. In autunno, infine, **Dolci inganni**, 200 opere straordinarie per raccontare la fortunata storia del *trompe l'oeil* nella pittura e nelle arti cosiddette minori.

Per la **Strozzi**, le vaste cantine recentemente restaurate, Bradburne sta lavorando a un programma diversificato: mostre storiche che attingono alle collezioni fiorentine; brevi e provocatorie esposizioni d'arte contemporanea con artisti di fama internazionale come **Bill Viola, Damien Hirst, James Turrell e Candida Hofer**; arti digitali da esplorare con installazioni e workshop; esibizioni di talenti emergenti toscani.

Collaborare con le Università

E ancora: letture su Firenze e la sua storia; conferenze e seminari di tema storico - artistico in collaborazione con l'Università di Firenze e le molte istituzioni italiane e straniere che in città hanno sede.

Il Cortile, vero cuore di Firenze, è la piazza-galleria ideale, privilegiata dai tre affacci su via Tornabuoni, via Strozzi e piazza Strozzi, che resteranno aperti in permanenza. Ospiterà alcuni servizi alle mostre (la biglietteria) e sarà appunto dotato di Bar/Caffetteria e Libreria aperti a tutti. Arricchito dalla Mostra Permanente, il Cortile presenterà anche un intenso programma culturale: concerti di musica classica (in collaborazione con il **Maggio** e le scuole musicali fiorentine) e di jazz (con partner come i **Jazz Festival di Spoleto o di New Orleans**), proiezioni di visual art, video jockeying, esibizioni e installazioni luminose.