

# Palazzo Strozzi

**'Non solo mostre'**

# La Visione strategica

‘Pensa globale, agisci locale -  
think global, act local’

- ▶ Palazzo Strozzi punta a diventare una dinamica **istituzione** culturale di livello internazionale, aperta tutto l’anno, che ospita una **vasta gamma** di attività, tra cui mostre, eventi, conferenze e programmi pensati per attrarre pubblici di generazioni, origini e orizzonti culturali **diversi**
- ▶ Uno degli scopi della fondazione Palazzo Strozzi è incoraggiare l’**uso ripetuto** del Palazzo

# Gli strumenti

- ▶ spazi pubblici
- ▶ mostre pubbliche
- ▶ eventi pubblici e privati
- ▶ attività
- ▶ prodotti e servizi



# I teatri dell'azione

▶ Piano Nobile



▶ Cortile

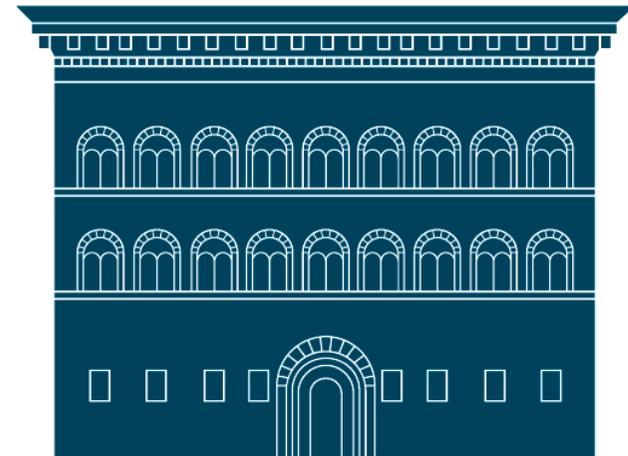


▶ Strozzina



+

▶ Forte Belvedere



# il Piano Nobile

## ‘Dove le mostre sono un piacere’

- ▶ **OBIETTIVO:** offrire ogni anno tre mostre di alta qualità e di livello internazionale, insieme a un ricco programma di attività ed eventi correlati. Ogni mostra promette una esperienza di alto livello:
  - ✓ livello scientifico di alta qualità
  - ✓ testi leggibili e comprensibili in 2+ lingue
  - ✓ attività godibili anche dalle famiglie
  - ✓ MOLTE possibilità di sedersi
  - ✓ bagni puliti e funzionali



# “Strozzina”

## Centro per la cultura contemporanea

- ▶ **OBIETTIVO:** raggiungere nuovi pubblici con un programma annuale di mostre e attività, tra cui:
  - ✓ 3 mostre tematiche di arte contemporanea ogni anno
  - ✓ architettura/fotografia/design/cultura di consumo
  - ✓ cultura digitale/blogging/file-sharing
  - ✓ lezioni/eventi/seminari
  - ✓ piccole esposizioni: singoli artisti + singole opere
  - ✓ squadra di studenti di università locali, italiane e straniere, pronti a rispondere a tutte le domande dei visitatori



# il Cortile

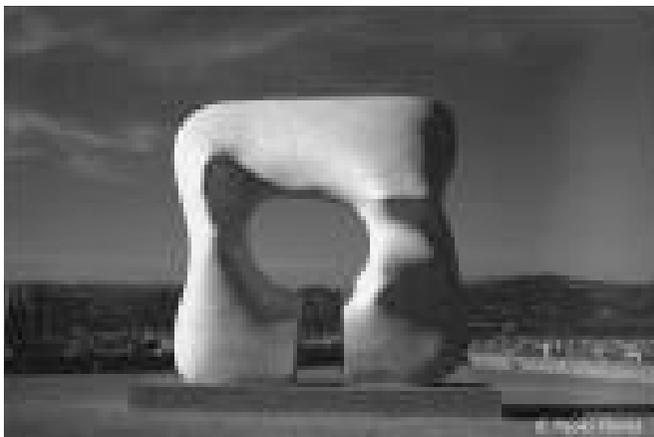
## ‘vero cuore di Firenze’

- ▶ **OBIETTIVO:** creare uno spazio dinamico, con attività tutto l’anno, aperto da mattino a tarda sera. Lo spazio include:
  - ✓ caffè/bar
  - ✓ libreria
  - ✓ mostra permanente sulla storia di Palazzo Strozzi
  - ✓ sistema coerente di segnaletica
  - ✓ possibilità di sedersi
  - ✓ performances
  - ✓ concerti/film
  - ✓ una installazione artistica all’anno



# Forte Belvedere

- ▶ **OBIETTIVO:** creare un luogo all'aperto per esposizioni di scultura moderna e contemporanea da aprile a ottobre, ma anche concerti, teatro, film e un bar/ristorante



# Mostre 2007

## PRIMAVERA

2 Marzo -

**Cézanne a  
Firenze**



## ESTATE

- 29 Luglio

**Cézanne a  
Firenze**



## AUTUNNO

[12 Ott - 20 Genn 2008]

**La moda che  
cambia la moda**



# Cézanne a Firenze

- QUANDO: Primavera/Estate 2007
- PROMOZIONE E PRODUZIONE: Ente Cassa di Risparmio di Firenze
- CURATORI: Francesca Bardazzi, Carlo Sisi
- REALIZZAZIONE: Fondazione Palazzo Strozzi
- DESCRIZIONE: la mostra riunisce per la prima volta le due eccezionali collezioni Fabbri e Loeser, oggi disperse, che nei primi anni del Novecento fecero di Firenze una delle città che più hanno contribuito all'affermazione del genio di Paul Cézanne







# La moda che cambia la moda

- QUANDO: Autunno 2007
- ORGANIZZAZIONE: Los Angeles County Museum of Art
- CURATORI: Sharon Takeda, Kaye D. Spiller
- DESCRIZIONE: gli stilisti che hanno introdotto nel mondo della moda nuove idee radicali in termini di materiali, forme e design. In mostra abiti di Dior, Lachasse, Kawakabo, Lacroix, Westwood, Romeo Gigli, Alexander McQueen e molti altri







# Mostre 2008

## PRIMAVERA

[7 Marzo - 8 Giugno]

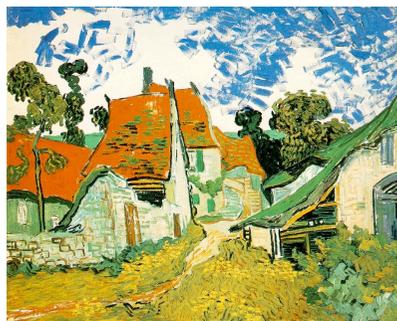
### Celeste Impero



## ESTATE

[11 Luglio - 14 Sett]

### Dipingere la luce



## AUTUNNO

[24 Ott - 18 Genn, 2009]

### Donne al Potere



# Celeste Impero

- QUANDO: Primavera 2008
- ORGANIZZAZIONE: Mondomostre
- CURATORI: Maurizio Scarpari e altri
- DESCRIZIONE: i capolavori della dinastia Tang, l'Età dell'Oro della Cina: straordinari affreschi, sculture, dipinti, porcellane, giade, oggetti preziosi. E' la seconda delle tre grandi mostre sull'arte cinese antica organizzata da Mondomostre per la Presidenza della Repubblica e il Ministero cinese della Cultura

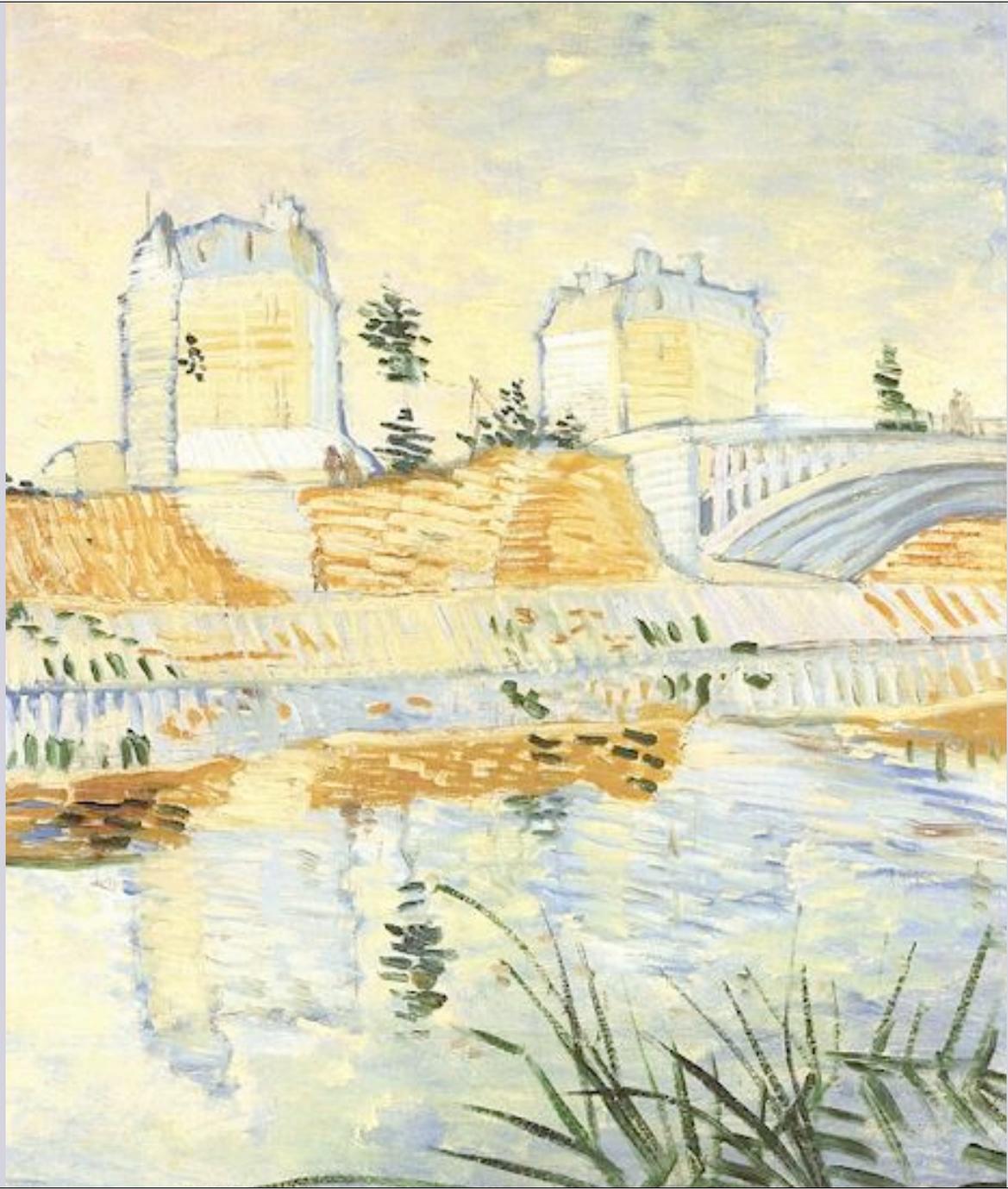




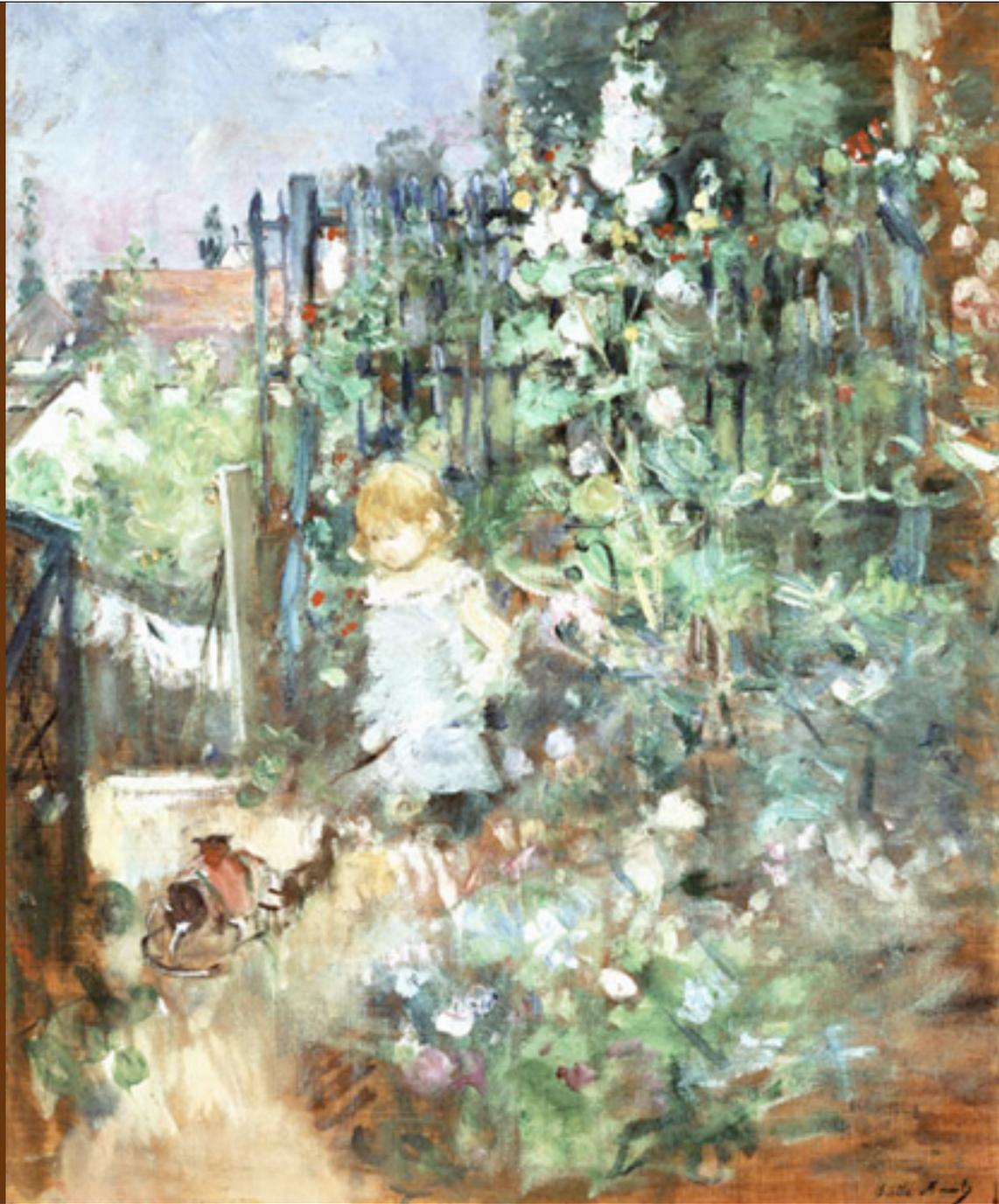


# Dipingere la luce

- QUANDO: Estate 2008
- ORGANIZZAZIONE: Wallraf Richartz Museum, Köln
- CURATORI: Iris Schaeffer, Katja Lewerentz, Caroline von Saint George
- DESCRIZIONE: Come dipingevano i maestri dell'Impressionismo: circa 60 capolavori dalla vasta collezione del più vecchio museo civico tedesco per illustrare segreti e tecniche usate per gli esperimenti sulla luce e sul colore che hanno affascinato il mondo







# Donne al potere

- ▶ QUANDO: Autunno 2008
- ORGANIZZAZIONE: Mobilier National (FR)
- CURATORI: Clarice Innocenti e altri
- DESCRIZIONE: la mostra riunisce per la prima volta la famosa serie dei quindici grandi arazzi di Artemisia, realizzata in onore delle due celebri regine di Francia, Caterina e Maria de' Medici. La spettacolare esposizione beneficia dei vasti ambienti di Palazzo Strozzi e ha evidenti legami con la storia di Firenze





# Mostre 2009

## PRIMAVERA

[19 Marzo - ]

### Macrocosmo



## ESTATE

[ -12 Sett]

### Macrocosmo



## AUTUNNO

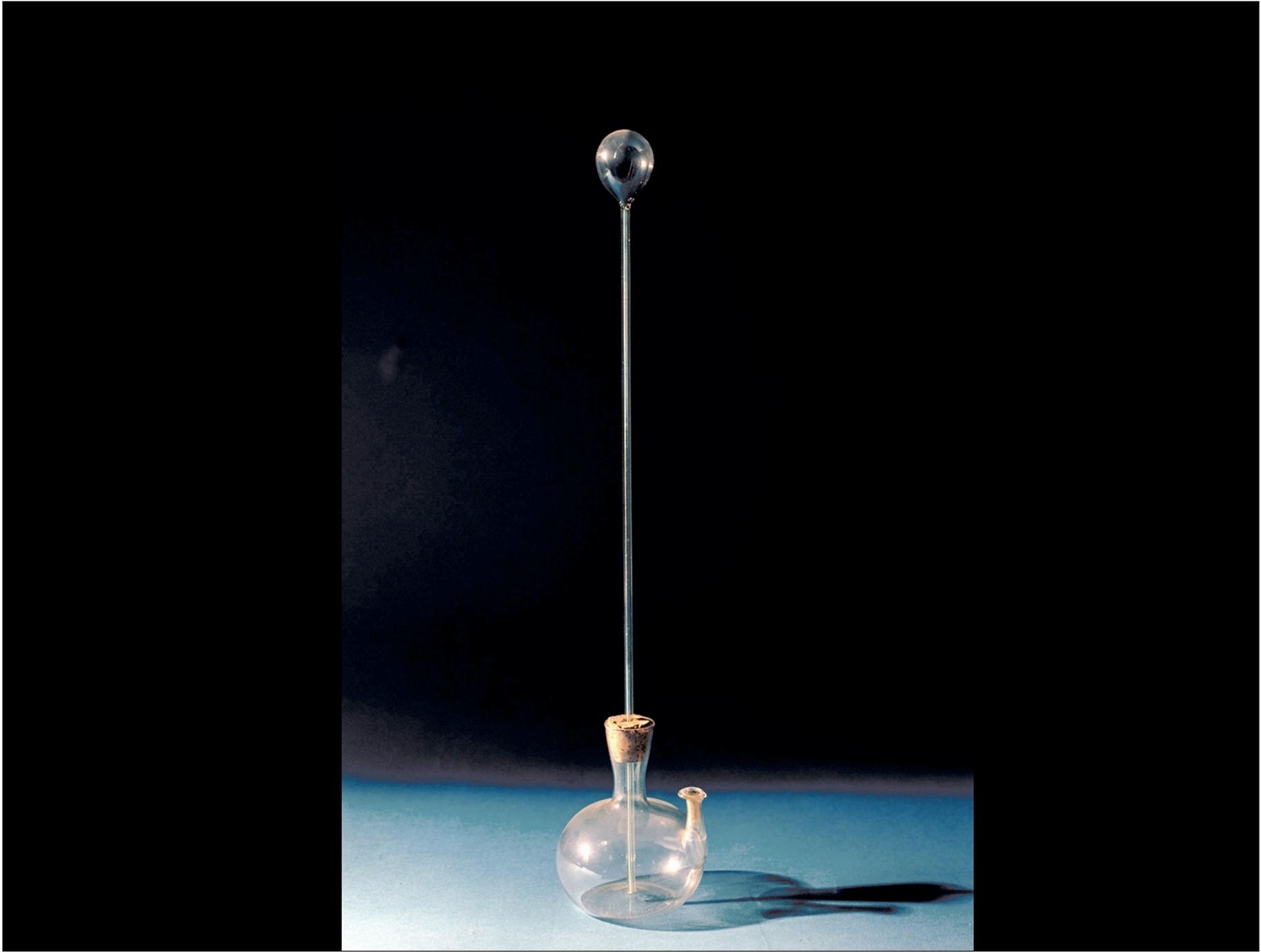
[15 Ott - 6 Genn, 2010]

### Dolci Inganni



# Macrocosmo

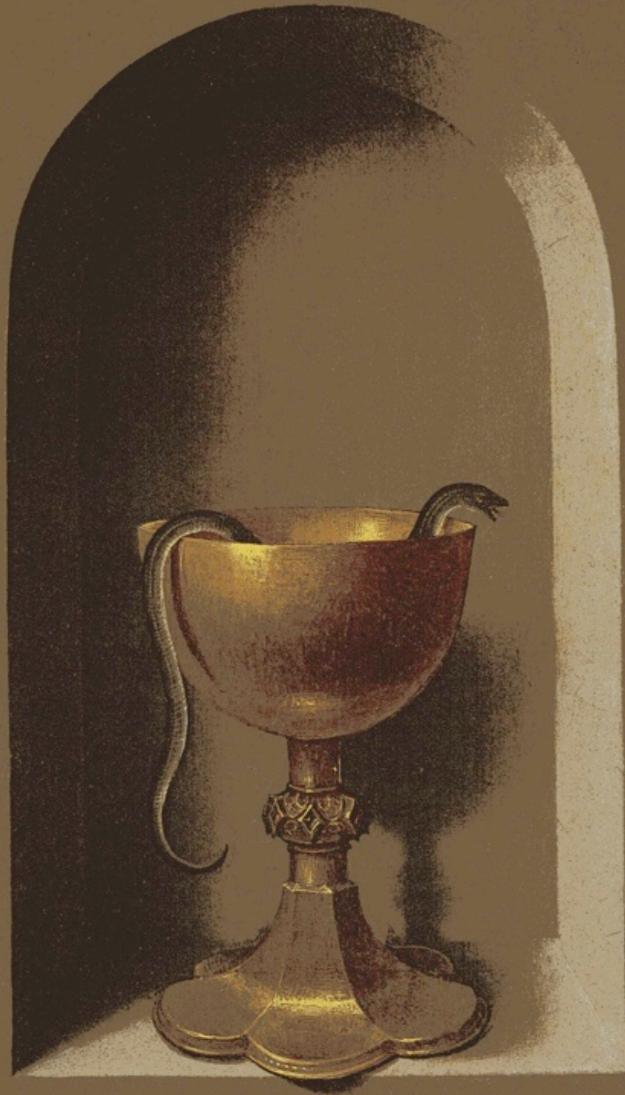
- QUANDO: Primavera/Estate 2009
- ORGANIZZAZIONE: Museo della scienza, Firenze
- CURATORI: Paolo Galluzzi e altri
- DESCRIZIONE: Nell'anno di Galileo, a quattro secoli dall'invenzione del telescopio, una grande mostra dedicata all'evoluzione del concetto di universo nella storia del Mediterraneo e delle civiltà europee, spettacolarmente illustrata da modelli cosmologici funzionanti appositamente realizzati, strumenti scientifici di eccezionale bellezza e ingegnosità, atlanti, dipinti, sculture, reperti archeologici ecc





# Dolci inganni

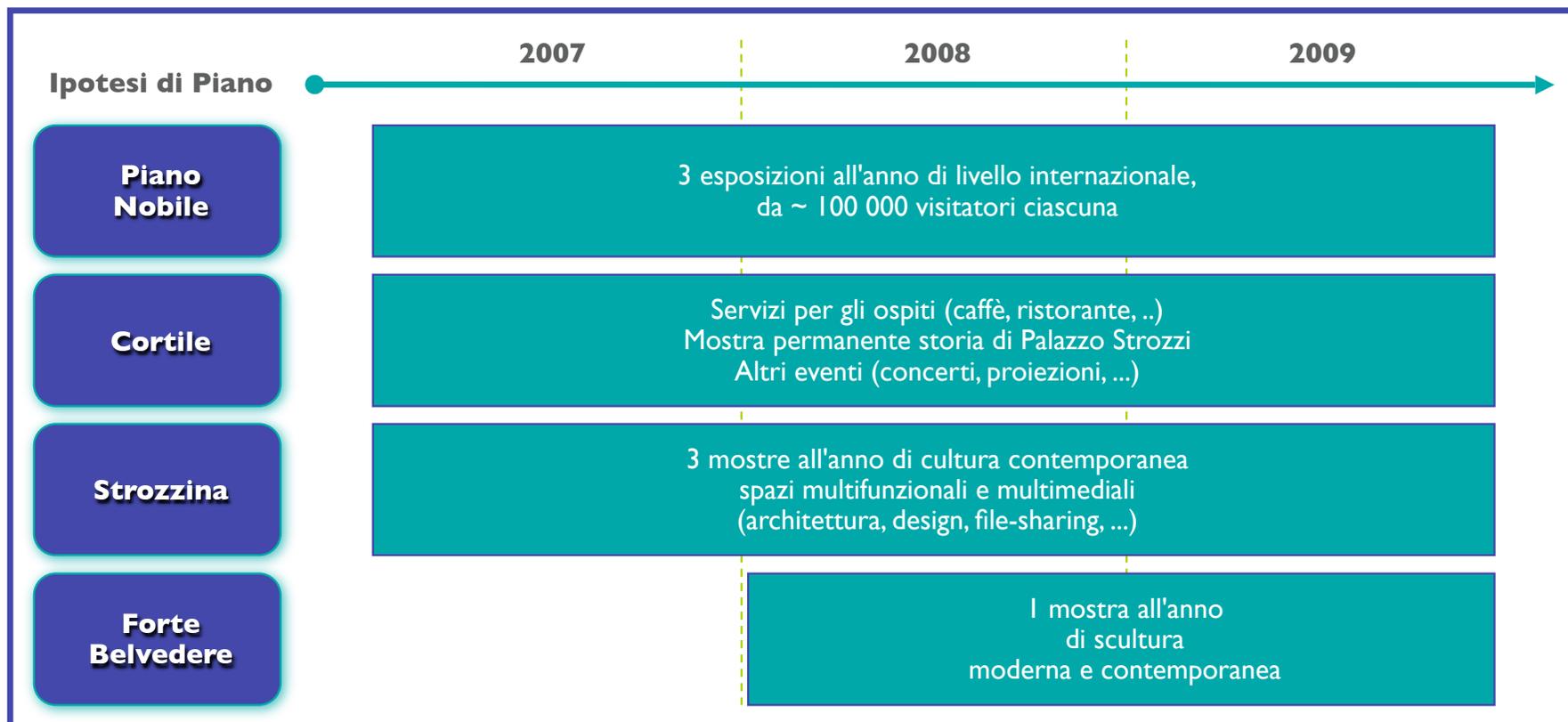
- QUANDO:Autunno 2009
- ORGANIZZAZIONE: Opificio delle Pietre Dure
- CURATORI:Annamaria Giusti
- DESCRIZIONE: L'illusione ottica nella pittura, nelle arti minori e nell'arte contemporanea, ovvero i trucchi usati dagli artisti per ingannare la percezione dello spettatore. La mostra esplora inoltre la natura fisiologica dell'illusione ottica e include una sezione sull'inganno nella musica. Dal trompe-l'oeil al trompe-l'oreille







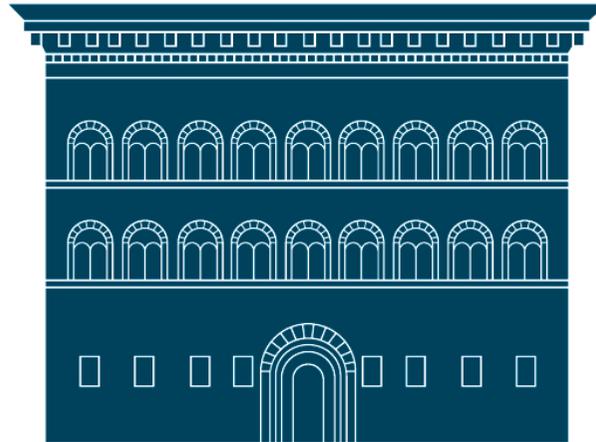
# Le ipotesi chiave del piano culturale ed economico 2007-2009



## Risultati economici

- Flusso annuo di ricavi da esposizioni/ servizi agli ospiti/ eventi
- Gestione economica trasparente ed improntata all'efficienza
- Autonomia finanziaria della Fondazione grazie all'intervento delle sponsorizzazioni e dei contributi dei Soci

# Grazie!



FOND AZIONE

PALAZZO

STROZZI